



วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีบัญชี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัท
ย่อย สำหรับผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	รอบปีบัญชี	รอบปีบัญชี	%YoY
	1/2564	2/2564	3/2564	4/2564	2564	2563	
รายได้รวม	1,342.11	1,449.34	1,311.54	1,268.10	5,371.09	4,433.89	+21.14%
ต้นทุนการขายและบริการ	1,094.71	1,188.75	1,146.76	1,147.28	4,577.50	3,799.05	+20.49%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97.05	96.37	94.22	84.89	372.53	370.51	+0.55%
EBIT	150.35	164.22	70.56	35.93	421.06	264.33	+59.29%
กำไรสุทธิ	121.18	131.88	57.70	29.27	340.03	219.06	+55.22%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.63	0.69	0.30	0.15	1.77	1.12	+58.04%

รายงานภาพรวมผลการดำเนินงาน

เมื่อเทียบกับปีก่อน เศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวจากความคืบหน้าของการฉีดวัคซีนและการผ่อนคลายของสถานการณ์ COVID-19 ในหลายประเทศ ประกอบกับเศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวจากแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลบวกต่ออุปสงค์และอุปทานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย โดยในปี 2564 ยอดผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.38 และยอดผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลถึงรายได้และต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในช่วงปีบัญชี 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) ดังนี้

1. รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 937.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.14 จากปีก่อน
2. ต้นทุนการขายและบริการเพิ่มขึ้น 778.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.49 จากปีก่อน โดยหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก ตลอดจนค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านแรงงานลดลง จากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างใกล้ชิด
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 2.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.55 จากปีก่อน



4. บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทในเครือ 21.56 ล้านบาท

สรุปโดยรวม ในรอบปีบัญชี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 340.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 120.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 1.77 บาท

โดยในปีบัญชี 2564 บริษัทฯ มีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามคำแนะนำหรือคำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 47.02 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,295.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 706.81 ล้านบาท เทียบกับวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่า ซึ่งเป็นผลจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) มาถือปฏิบัติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งสอดคล้องตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวมของบริษัทฯ มีจำนวน 1,400.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 361.34 ล้านบาท เทียบกับวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,894.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 345.47 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และการปรับมูลค่าขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) มาถือปฏิบัติ ทำให้มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value per Share) ของบริษัทฯ อยู่ที่ 20.26 และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ที่ 0.36 เท่า

กระแสเงินสด

สำหรับปีบัญชี 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 609.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.47 ล้านบาท มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 401.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 324.59 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลงทุนในตราสารหนี้ ตลอดจนมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 109.76 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,003.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.22 ล้านบาท เทียบกับวันที่ 30 กันยายน 2563

มาตรการต่อเหตุการณ์ของโรคระบาดไวรัส COVID-19



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ระลอกสาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อรักษาผลการดำเนินงาน โดยปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ในองค์กรตามมาตรการภาครัฐอย่างเข้มงวด รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์และออเดอร์การผลิตจากลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม ประกอบกับการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ตลอดจนบริษัทฯ ยังได้จัดหาวัคซีนและบริการฉีดให้แก่พนักงาน เพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ภายในองค์กร

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของโลกและของไทย รวมถึงการระบาดของไวรัส COVID-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่ายอดขายจะเพิ่มสูงขึ้นตามยอดการผลิตของอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่จะทยอยฟื้นตัวจากการคลี่คลายของการระบาดของไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนี้

- ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) จากนโยบาย 30@30 ของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวี) ซึ่งตั้งเป้าการผลิตยานยนต์ที่ไม่ปล่อยมลพิษ หรือ ZEV (Zero Emission Vehicle) ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในปี 2030 ทางบริษัทฯ จึงได้ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางด้านเทคโนโลยี เพื่อทำผลิตภัณฑ์รองรับยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งชิ้นส่วนประกอบในยานยนต์และยางรถจักรยานยนต์

- ภาวะขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรถยนต์ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคาดว่าสถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลกจะยาวไปถึงปีหน้า หากรัฐบาลเร่งบริหารการฉีดวัคซีนได้มากขึ้น ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินการได้มากขึ้น ก็จะส่งเสริมให้ยอดขายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด

- สถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าและการปรับตัวสูงขึ้นของค่าขนส่งสินค้า ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการโดยการจองตู้คอนเทนเนอร์ล่วงหน้า รวมถึงมีการติดตามและประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด

- สถานการณ์วิกฤติพลังงานในจีนและราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ จากราคาวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการกลั่นปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และติดตามสถานการณ์จากผู้ขายอย่างใกล้ชิด

- สภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การใช้ Renewable Energy เช่น การติดตั้ง Solar Roof, มาตรการ Zero Waste และนโยบาย 3Rs รวมถึงการเป็น Green Industry level 4



บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต และการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกด้าน ทั้งด้านการวิจัยพัฒนา และการยกระดับด้าน Industrial Transformation ซึ่ง
เป็นไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเผยแพร่แก่นักลงทุนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางพิมพ์ใจ ลีอิสสระนุกูล)
ประธานกรรมการ

(นายชិเกคิ ยามาตะ)
ประธานบริหาร